

Вступне слово під час «Круглого столу» в Ніжинській ОДПІ 20.12.2013

Останні кризові події показали безальтернативність діалогу влади і суспільства. Бізнес-еліта це зрозуміла раніше, після податкового майдану.

Найактивнішою структурою в такому спілкуванні є Асоціація платників податків України. Ця всеукраїнська громадська організація підписала Меморандуми про взаємодію як з Міндоходів, так і з обласними управліннями міністерства.

Починають активізуватися організації АППУ рівня місто-район, чому підтвердженням є цей «круглий стіл».

Перед тим, як розглядати головні пункти «Стратегічного плану розвитку Міністерства доходів і зборів України на 2013-2018 роки» хотів би зупинитися на організаційних завданнях. Щоб спілкування було продуктивним, потрібно визначитися зі стороною від ніжинського бізнес-середовища, а саме з міською організацією Асоціації платників податків України. Створена рік тому, організація поки що представляє тільки мікроскопічне число підприємців: з кількох тисяч зареєстрованих фізичних осіб-підприємців та кількох сотень юросіб в міській організації представлено п'ять фізосіб-підприємців, об'єднаних в ГО «Підприємець», та три юрособи, згуртованих в Асоціацію «Об'єднання підприємств Ніжинщини». Це не становить і 1% від кількості суб'єктів підприємництва в місті.

Отже, говорити про повноцінне представництво в діалозі бізнес-влада (у нашому випадку МО АППУ - ОДПІ) не доводиться.

Тому я категорично закликаю підприємців вступати до АППУ напряду або через названі ніжинські підприємницькі об'єднання, які є колективними членами АППУ. Інакше діалог не складеться, а майдан, як бачимо, є малорезультативним і не безкінечним.

Проблеми ж виникають щодня і для їх вирішення потрібен кваліфікований персонал та колективна позиція шановного ніжинського підприємництва.

Детальніші інформації про ніжинську міську організацію АППУ можна отримати із сайту: opn.com.ua

Щодо головного питання порядку денного, а саме – Стратегічного плану розвитку Міндоходів на 2013-2018 роки можна зробити висновок, що він не містить кількісних параметрів, а отже, як його оцінювати і контролювати.

Так само не зрозуміло як виглядає реалізація стратегії на місцевому рівні. Адже в наповненні бюджету міста не беруть участі СПД, зареєстровані поза ним. Створюється недобросовісна конкуренція місцевим торговельним закладам з боку торговельних мереж, пересувних лавок тощо. Відкритим є питання торгівлі з асфальту, взагалі розміщення та кількості об'єктів торгівлі.

Це треба вирішувати через об'єднання підприємців, які б представляли принаймні більшість СПД, у діалозі з місцевими депутатами, виконавчою владою, податківцями.

Як спонукати підприємців об'єднуватися? Продемонструвати перевагу діалогу з наявними об'єднаннями, зробити спільні наради регулярними, віддавати перевагу фаховим контактам, що ефективно тільки у форматі підприємницького представництва. Звичайно, у цьому напрямку повинна бути спрямована інформаційна робота і ДПІ, і таких місцевих підприємницьких об'єднань як МО АППУ, Асоціації «ОПН», ГО «Підприємець».